

A D O は機内サービスを見直します。

～ 北海道にこだわったサービスを提供～

北海道国際航空株式会社(A D O、本社:札幌市)は、2003年2月1日より機内サービスを見直します。飲み物の有料販売や搭載する新聞を増やし、機内サービスを充実を図りお客様へ快適な機内を提供してまいります。なお、詳細は下記のとおりです。

記

1. 開始日 2003年2月1日(土)(一部実施済み)
2. 実施内容 次の「基本サービス」を実施いたします。

ビデオ放映

北海道案内のビデオをボーディング中に放映します。出発までの短い時間ですが、北海道の魅力をお楽しみいただけます。

「乗ったときから北海道」

年4回程度、北海道にこだわったキャンペーンを実施します。

まずは、2003年2月1日からコードシェア開始を記念して2月1日～3月31日までキャンペーンを実施し、合計1,000名様に北海道にこだわった道産品、宿泊券、航空券などをプレゼントいたします。

機内販売

北海道には人気の高い飲み物が数多くある点に着目し、北海道の空飛ぶ広告塔として道産品を広くPRするという観点から、ビールを含む9種類の飲み物の有料販売を始めます。なお、取り扱い品は次の通りです。

- ◆ サッポロクラシック (ビール+おつまみ: ¥400)
- ◆ ニシパの恋人 (トマトジュース: ¥200)
- ◆ トマトジュースゆうきくん (トマトジュース: ¥200)
- ◆ ドラキュラの葡萄ソーダ (ハスカップジュース: ¥200)
- ◆ 夕張メロン完熟しぼり (メロンジュース: ¥200)
- ◆ くま笹茶クマザサ100 (お茶: ¥100)
- ◆ くまざさ茶 (お茶: ¥100)
- ◆ 白い恋人チョコレートドリンク(ハイミルク)(チョコレートドリンク: ¥200)
- ◆ 名水きょうごく(500ml) (ミネラルウォーター: ¥200)



《写真：機内で販売する飲み物》

3. その他 当日は、コードシェアを記念して、JR新宿駅東口にて、PRプロモーションイベントを実施いたします。

以上